

2012-2016年中国文化产业 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国文化产业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/L3161886N7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国文化产业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了文化行业相关概述、中国文化产业运行环境、分析了中国文化行业的现状、中国文化产业竞争格局、对中国文化行业做了重点企业经营状况分析及中国文化产业发展前景与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化的产业的概念
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第三节、文化产业发展的战略意义

- 一、文化产业地位升级成为各级政府工作重点
- 二、发展文化产业有利于优化经济产业结构
- 三、加快文化产业发展能带动居民消费升级
- 四、发展文化产业能缓解就业难题及带动创业
- 五、加快文化产业发展有利于实现跨越式发展
- 六、文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章、文化产业发展分析

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体概述

- 二、全球文化产业发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业启动新一轮振兴战略

第二节、中国文化产业概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场发展态势分析
- 五、经济体制环境对文化产业的影响

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年我国文化产业取得突破性进展
- 三、2010年中国文化产业经济运行状况简述
- 四、2010年我国新兴文化产业发展迅猛
- 五、2011年中国文化产业持续快速发展态势

第四节、中国文化产业存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、中国文化产业发展的对策探讨

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、促进国内文化消费增长的建议
- 五、新时期我国文化产业发展的战略选择

第六节、文化产业发展前景及趋势分析

- 一、国际文化产业发展的趋势
- 二、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第三章、广播影视业

第一节、广播影视产业发展综述

- 一、广播影视产业发展的特征
- 二、广播电视产业化的理论基础
- 三、改革开放30年中国广播影视业成就卓著
- 四、“十一五”期间中国广播电视业收入情况
- 五、“十一五”期间我国广播电视节目制作与播出状况
- 六、“十一五”期间我国广播电视节目人口覆盖状况
- 七、2011年上半年我国广播电视行业运行简况

第二节、中国电影产业发展分析

- 一、2009年国产电影制作全面开花
- 二、2009年中国电影放映市场状况
- 三、2009年中国电影院线发展格局
- 四、2009年中国电影进口与外销情况
- 五、2010年中国电影产业发展现状
- 六、2011年我国电影市场发展分析
- 七、中国电影产业投融资状况

第三节、中国电视剧市场发展概况

- 一、中国电视剧市场各要素分析
- 二、2009年中国电视剧制作与播映市场剖析
- 三、2010年中国电视剧制作与播映市场分析
- 四、2011年中国电视剧产业正式迈入网络时代
- 五、2011年中国电视剧行业投资趋热
- 六、电视剧市场存在的问题及应对策略

第四节、中国数字电视产业发展概况

- 一、2008年中国数字电视产业发展回顾
- 二、2008年我国数字电视区域发展特征
- 三、2009年数字电视产业政策扶持力度加大
- 四、2010年中国数字电视产业发展状况
- 五、中国数字电视产业未来发展趋势

第五节、中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性

二、中国广播电视的改革历程及成功经验

三、广播影视改革的目标及重点

四、广播影视改革的障碍与措施

第六节、广播影视产业的发展策略

一、广播影视发展的途径和保障

二、广播影视发展的基本思路与重点

三、实现影视产业发展战略的主要措施

四、发展广播影视产业应把握的重点

第四章、动漫产业

第一节、世界动漫产业分析

一、国际动漫产业发展综述

二、国外动漫产业政策解析

三、美国动漫产业发展模式分析

四、2010年日本电视动画产业发展状况

五、2010年韩国动漫游戏产业发展简况

第二节、中国动漫产业发展总体分析

一、动漫产业在中国的发展进程

二、中国动漫产业发展因素分析

三、2008年中国动漫产业发展综述

四、2009年中国动漫产业加快发展

五、2010年中国动漫产业持续良好发展态势

六、中国动漫产业开始向成熟期迈进

第三节、中国动画产业发展分析

一、2009年我国动画片制作发行情况

二、2010年中国动画片制作发行情况

三、2011年中国动画电影产业发展势头强劲

四、中国动画电影发展的成功模式探析

五、国内动画片市场化运作的商业模式解析

第四节、中国漫画产业分析

一、中国漫画发展的七个阶段

二、中国漫画产业发展概述

- 三、国内漫画消费市场分析
- 四、2011年我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 五、手机漫画给中国漫画业带来新气象

第五节、中国动漫产业面临的困境

- 一、我国动漫产业发展存在的主要问题
- 二、中国动漫业面临三重威胁
- 三、版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋
- 四、对比国外我国动漫产业存在三大缺失

第六节、发展中国动漫产业的建议

- 一、中国动漫业要加快产业化速度
- 二、中国动漫发展亟需进行体制改革
- 三、中国动漫产品需要实行分级制度
- 四、中国动漫产业发展的战略模式探讨
- 五、促进中国动漫产业可持续发展的策略

第五章、音像业

第一节、世界音像产业总体分析

- 一、世界音像产业发展的有益经验
- 二、盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰
- 三、2009年世界唱片音乐销售持续下滑
- 四、2010年全球音乐市场发展概况
- 五、2011年全球音乐市场显露复苏迹象

第二节、中国音像产业总体分析

- 一、中国音像产业的发展历程
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、2010年音像业发展综况
- 四、国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度
- 五、政策引导音像业稳步发展

第三节、中国音像出版业发展分析

- 一、2009年中国音像制品出版发行状况
- 二、2010年中国音像制品出版发行状况
- 三、2010年音像出版物精品不断涌现

- 四、2010年音像出版业加速进军国际市场
- 五、我国电子音像出版业发展形势分析
- 第四节、中国数字音乐产业发展分析
 - 一、中国数字音乐的发展演进阐述
 - 二、中国数字音乐产业发展现状
 - 三、我国数字音乐产业发展的问题及对策
 - 四、数字音乐行业的盈利策略探究
- 第五节、中国音像业发展的问题与策略分析
 - 一、中国音像产业化发展存在的问题
 - 二、中国音像业的国际挑战
 - 三、中国音像产业发展的基本策略
 - 四、管理中国音像市场的具体措施

第六章、出版业

- 第一节、中国出版业总体概况
 - 一、中国出版业发展的曲折历程
 - 二、改革开放30年出版业成绩斐然
 - 三、“十一五”期间新闻出版业发展成就综述
 - 四、出版市场全新格局逐步形成
 - 五、中国出版业的对外政策解读
- 第二节、2008-2011年中国出版业发展分析
 - 一、2008年中国出版业发展的特征解析
 - 二、2009年中国新闻出版业总体概况
 - 三、2009年我国新闻出版业发展的亮点分析
 - 四、2010年我国新闻出版业发展状况分析
 - 五、2011年新闻出版业“走出去”推进情况
- 第三节、中国数字出版业的发展分析
 - 一、中国数字出版产业的发展概况
 - 二、2010年中国数字出版业发展简况
 - 三、2011年中国数字出版业发展总结
 - 四、中国数字出版产业区域发展特征
 - 五、国内数字出版产业面临的挑战

六、促进我国数字出版产业发展的建议

第四节、中国出版业改革发展分析

- 一、中国出版业改革转制分析
- 二、新闻出版业体制改革进程加速
- 三、加快新闻出版业改革的措施
- 四、出版业改革的核心是制度创新

第五节、中国出版业面临的问题与策略

- 一、中国新闻出版业存在的主要问题
- 二、中国出版业亟需解决的问题
- 三、制约出版业发展的重要问题
- 四、新闻出版业应加快产业结构调整步伐
- 五、提高中国出版业国际化水平的策略

第七章、网络文化业

第一节、网络文化的基本概述

- 一、网络文化的定义与产生
- 二、网络文化的特点
- 三、网络文化的功能
- 四、网络文化与传统文化的互动共生

第二节、网络文化产业发展概述

- 一、网络文化产业的内涵
- 二、浅析网络文化产业的运行规律
- 三、中国网络文化产业发展的整体概况

第三节、中国网络游戏产业发展综述

- 一、2008年中国网游业发展概况
- 二、2009年中国网络游戏业保持良好运行态势
- 三、2010年我国网游市场发展状况
- 四、2011年中国网游行业发展状况
- 五、我国网络游戏市场存在的主要问题
- 六、未来中国网络游戏市场发展趋势

第四节、中国网络文学产业发展概况

- 一、中国网络文学产业逐步成型

二、网络文学在文化产业链中的价值体现

三、网络文学产业链催生过亿商业价值

四、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第五节、中国网络文化产业的问题及对策

一、我国网络文化产业面临的主要问题

二、用市场机制引导网络文化产业的健康发展

三、促进我国网络文化产业健康发展的措施

第八章、其他细分产业概况

第一节、文化旅游业

一、文化旅游业的介绍

二、中国与欧洲文化旅游的差异比较

三、中国文化旅游市场逐渐成型

四、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析

五、政府大力扶持文化旅游产业发展

六、文化旅游业发展目标及任务

七、开发文化旅游的方略

第二节、视听新媒体业

一、IP电视业务的发展

二、网络电视业的发展

三、网络广播业的发展

四、手机电视业的发展

第三节、培训业

一、中国培训业发展综述

二、2010年教育培训行业掀起第五次浪潮

三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展

四、中国培训行业健康发展的策略

第四节、文物保护与文物艺术品

一、文物保护的范围及重要性

二、中国在文物保护方面的立法状况

三、中国文物艺术品市场发展现况

四、中国文物艺术品市场存在的问题

五、对发展中国文物艺术品市场的建议

第九章、典型地区文化产业发展与经验

第一节、北京市

- 一、2009年北京市文化创意产业运行分析
- 二、2010年北京市文化创意产业实现快速增长
- 三、2011年北京文化创意产业发展简况
- 四、北京市文化产业发展存在的问题与对策
- 五、促进北京文化产业发展的思路和对策
- 六、“十二五”期间北京将全力发展文化产业

第二节、上海市

- 一、2009年上海市文化产业发展状况回顾
- 二、2010年上海市文化创意产业经济运行情况
- 三、2010年上海文化产业持续强劲发展势头
- 四、发展上海文化产业的战略分析
- 五、上海文化产业需要建立大流通体系

第三节、广东省

- 一、“十一五”期间广东省文化产业发展综况
- 二、广东文化产业初步形成全产业链体系
- 三、广州市文化产业呈快速增长态势
- 四、2010年深圳市文化产业发展成绩斐然
- 五、2011年深圳文化产业快速发展的三大驱动力
- 六、加快推进广东文化产业发展的战略措施

第四节、湖南省

- 一、2009年湖南省文化产业发展特征
- 二、2010年湖南省文化产业发展势头强劲
- 三、2011年以来湖南省文化产业发展态势
- 四、湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业
- 五、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

第五节、湖北省

- 一、2009年湖北文化产业与事业同步跃进
- 二、2010年湖北省文化产业取得丰硕成果

三、2011年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩

四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

五、推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

第六节、四川省

一、2009年四川文化产业实现突破进展

二、“十一五”期间四川文化产业发展迅猛

三、未来四川省文化产业的发展布局

四、四川文化产业存在的主要问题

五、四川文化产业发展的战略对策

第七节、河北省

一、河北省文化强省战略初显成效

二、河北省文化产业持续强劲增长

三、河北省推进文化产业发展的主要经验

四、制约河北文化产业发展的因素

五、河北文化产业发展的具体策略

第八节、山东省

一、山东省文化产业呈加速发展态势

二、山东文化产业体制改革实践经验分析

三、山东文化产业发展的特点及未来思路

四、实现山东文化产业跨越发展的建议

第九节、其他地区

一、“十一五”期间黑龙江文化产业发展状况

二、“十一五”期间安徽省文化产业发展综述

三、云南文化产业逐渐成长为支柱产业

四、吉林省文化产业发展概况

五、海南省文化产业发展如火如荼

六、江苏省文化产业持续高速发展态势

第十章、文化产业园区发展分析

第一节、中国文化产业园区发展概况

一、我国国家级文化产业园区分布情况

二、我国文化创意产业园区发展的特点

三、文化产业园区建设带动地区经济快速增长

四、成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素

第二节、文化创意产业园的开发模式探究

一、美国创意产业园区的发展模式剖析

二、中国文化创意产业园区的六大发展模式

三、文化旅游创意产业园区建设的主要模式

四、文化产业园区的内化型模式探索

第三节、中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

一、大城市创意产业园区的三类基本开发模式

二、大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

三、大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

四、市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

五、大城市创意产业园区建设的改进建议

第四节、中国文化产业园区发展的问题及对策

一、中国文化产业园区建设中面临的问题

二、我国文化产业园区存在的不规范现象

三、中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

四、我国文化产业园区发展升级的相关思考

第五节、文化创意产业园区项目的开发投资分析

一、架构设计

二、经济地理要素

三、地理成本要素

四、文化要素

五、经济成本要素

六、竞争力要素分析

第十一章、典型文化产业园区介绍

第一节、北京798艺术区

一、产业园概况

二、园区产业发展重点

三、发展经验分析

四、招商策略分析

第二节、北京中关村科技园区雍和园

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、招商策略分析
- 四、发展思路分析

第三节、中国（怀柔）影视基地

- 一、产业园概况
- 二、战略定位分析
- 三、招商策略分析
- 四、发展思路分析

第四节、上海张江文化科技创意产业基地

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、招商策略分析

第五节、西安曲江新区

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、招商策略分析
- 四、发展思路分析

第六节、青岛国际动漫游戏产业园

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、招商策略分析

第七节、杭州之江文化创意园

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、发展思路分析

第八节、山东曲阜新区国家级文化产业园

- 一、产业园概况
- 二、发展经验分析
- 三、招商策略分析

第十二章、文化产业的竞争分析

第一节、文化产业竞争力分析

- 一、文化产业的核心竞争力
- 二、文化产业竞争力的七大内容
- 三、现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
- 四、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节、文化产业集群的核心竞争力探究

- 一、内涵及特点
- 二、核心竞争力的四个层次分析
- 三、各层次间的相互关系
- 四、提高核心竞争力的建议

第三节、动漫行业竞争状况分析

- 一、中国动画的国际竞争力解析
- 二、外来动漫占领中国大部分市场
- 三、幽默漫画期刊市场竞争激烈
- 四、打造动漫民族品牌核心竞争力

第四节、其他细分产业竞争分析

- 一、中国出版业竞争分析
- 二、网络游戏业的主要竞争力分析
- 三、提高电影产业竞争力的建议
- 四、提升中国音像业竞争力的对策

第十三章、重点招商目标企业

第一节、迪斯尼集团

- 一、企业概况
- 二、迪斯尼经营状况及主要业务领域
- 三、迪斯尼投资分布
- 四、迪斯尼投资意愿评估

第二节、时代华纳公司

- 一、企业概况
- 二、时代华纳经营状况及主要业务领域
- 三、时代华纳投资分布

四、时代华纳投资意愿评估

第三节、新闻集团

一、企业概况

二、新闻集团经营状况及主要业务领域

三、新闻集团投资分布

四、新闻集团投资意愿评估

第四节、中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、中视传媒经营状况及主要业务领域

三、中视传媒投资分布

四、中视传媒投资意愿评估

第五节、上海盛大网络发展有限公司

一、企业概况

二、盛大网络经营状况及主要业务领域

三、盛大网络投资分布

四、盛大网络投资意愿评估

第六节、华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、华谊兄弟经营状况及主要业务领域

三、华谊兄弟投资分布

四、华谊兄弟投资意愿评估

第七节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、奥飞动漫经营状况及主要业务领域

三、奥飞动漫投资分布

四、奥飞动漫投资意愿评估

第八节、杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、宋城股份经营状况及主要业务领域

三、宋城股份投资分布

四、宋城股份投资意愿评估

第十四章、文化产业的政策法规分析

第一节、国外文化产业政策概况

- 一、美国文化产业的特征剖析
- 二、英国政府高度重视文化创意产业发展
- 三、日本文化产业政策立法状况
- 四、韩国文化产业的政策演变

第二节、我国发展文化产业的基本政策导向

- 一、发展文化产业的重要论述和工作部署
- 二、发展文化产业的总体思路
- 三、发展文化产业的原则要求

第三节、2010年文化产业政策颁布实施概况

- 一、国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃
- 二、十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展
- 三、金融支持文化产业发展政策浮出水面
- 四、两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法
- 五、财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法
- 六、《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段
- 七、《网络游戏管理暂行办法》开始生效
- 八、非公资本涉足文化产业出新规
- 九、文化部多项措施规范文化产业园良性发展

第四节、2010年新闻出版领域的政策发布实施概况

- 一、新闻出版业一号文件明确发展路径
- 二、国家支持引导数字文化产业创新发展
- 三、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定
- 四、出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 五、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

第五节、2011年文化产业政策颁布实施动态

- 一、新《音像制品管理条例》正式发布实施
- 二、《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉
- 三、新闻出版总署发布两项出版物管理政策
- 四、文化部下发通知全面整顿演出经营活动
- 五、国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限

- 六、三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发
- 七、国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作
- 八、国家对文化发展的相关问题做出全面部署
- 九、广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型

第六节、各地政府文化产业发展的政策措施

- 一、上海市
- 二、浙江省
- 三、江苏省
- 四、山东省
- 五、福建省
- 六、海南省
- 七、河北省

第七节、深入分析政府在文化产业发展中的职能定位

- 一、制定各项发展战略和产业政策
- 二、维护文化安全
- 三、培育和管理文化市场
- 四、培养文化产业人才和提供信息服务
- 五、建立行之有效的资金支持机制

第八节、政府制定文化产业政策的建议与思路

- 一、文化产业发展应完善的六个政策标准
- 二、文化产业政策应在防御中创新
- 三、全面制定和完善文化产业的发展规划
- 四、推进文化产业发展的税收政策建议

第十五章、文化产业的规划分析

第一节、《文化产业振兴规划》综合解读

- 一、规划出台的背景与意义
- 二、规划的核心内容
- 三、规划实施过程中应考虑的问题

第二节、《关于促进文化产品和服务“走出去”2011-2015年总体规划》剖析

- 一、规划出台的背景
- 二、规划的目标与任务

三、规划提出的主要措施

第三节、《新闻出版业“十二五”时期发展规划》全面分析

一、规划出台的背景

二、规划的核心内容

三、规划提出的主要措施和亮点

第四节、《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析

一、制定规划的意义

二、规划的核心内容

三、规划提出的主要措施和亮点

第五节、部分地区文化产业的发展规划

一、辽宁省文化产业振兴规划纲要

二、山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）

三、云南省旅游文化产业规划纲要（2009-2015年）

四、河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）

五、浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）

六、广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划

七、湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要

八、安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划

九、深圳文化创意产业振兴发展规划（2011-2015年）

第六节、政府制定文化产业规划的建议

一、规划编制应树立新的思路

二、规划编制的研究基础与管理

三、科学整合编制队伍资源

四、制定规划应因地制宜并避免跟风

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 我国城乡居民文化消费情况

图表 2012-2016年中国文化产业增加值预测

图表 2006-2009年卫视频道电视剧的播出、收视份额及资源使用效率

图表 2004-2008年中国电影市场增长表

图表 2009年上半年国内民营影视公司获得银行贷款一览

图表 2009年电影制片业新投资主体概况

图表 2002-2009年中国影院数和银幕数增长走势

图表 2009年票房3000万元以上影城排名

图表 2008-2011年全国电影票房对比

图表 2008-2011年国产片和进口片票房对比

图表 2008-2011年度国产、进口影片票房比例

图表 2011年国产片和进口片票房前十名统计

图表 全国各级电视台开播影视频道数量与份额

图表 全国电视台专业化频道份额

图表 2006-2009年卫视频道电视剧的播出、收视份额及资源使用效率

图表 2006-2009年中国数字电视市场用户规模

图表 2009年中国数字电视市场规模占比情况

图表 2009年日本超过10亿日元票房的日本动画电影

图表 2009年日本超过10亿日元票房的海外动画电影

图表 2009年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2009年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 2009年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2009年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国推荐播出优秀动画片目录

图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片=广告片

图表 近年部分动漫产业投资案例

图表 近年部分动漫产业并购案例

图表 2009年新闻出版业主要经济指标

图表 2009年全国出版物进出口经营单位对外贸易情况

图表 2009年新闻出版业企业法人单位的所有制结构

图表 新闻出版业“十一五”规划主要指标实现情况

图表 2008-2010年上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重

图表 2010年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况

图表 网络游戏产业主要竞争力量

图表 2007年十大最受欢迎的网络游戏

图表 2008年中国网络游戏用户最期待的网络游戏

图表 中国网络游戏竞争格局（按产品结构）

图表 上市公司并购重组中非公有资本准入与禁入的文化产业领域

图表 2007-2009财年迪斯尼综合损益表

图表 2008 -2009财年迪斯尼不同部门收入情况

图表 2008 -2009财年迪斯尼不同部门营业损益情况

图表 2008 -2009财年迪斯尼不同地区收入情况

图表 2010财年迪斯尼综合损益表

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2011财年迪斯尼综合损益表（未审计）

图表 2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2008-2009年时代华纳合并损益表

图表 2008-2009年时代华纳网络部门主要经营数据

图表 2008-2009年时代华纳电影娱乐部门主要经营数据

图表 2008-2009年时代华纳出版部门主要经营数据

图表 2009-2010年时代华纳合并损益表

图表 2010年时代华纳不同部门营业收入情况

图表 2010-2011年时代华纳合并损益表

图表 2010-2011年时代华纳不同部门营业收入情况

图表 2007-2009财年新闻集团综合损益表

图表 2007-2009财年新闻集团不同部门收入情况

图表 2007-2009财年新闻集团不同部门营业利润情况

图表 2009-2010财年新闻集团合并损益表

图表 2009-2010财年新闻集团不同部门收入细分情况
图表 2009-2010财年新闻集团不同部门营业损益细分情况
图表 2010-2011财年新闻集团合并损益表
图表 2010-2011财年新闻集团不同部门收入细分情况
图表 2010-2011财年新闻集团不同部门营业利润细分情况
图表 2009年1-12月中视传媒主要财务数据
图表 2009年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表 2007年-2009年中视传媒主要会计数据
图表 2007年-2009年中视传媒主要财务指标
图表 2009年1-12月中视传媒主营业务分行业、产品情况
图表 2009年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表 2010年1-12月中视传媒主要财务数据
图表 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年中视传媒主要会计数据
图表 2008年-2010年中视传媒主要财务指标
图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表 2011年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标
图表 2011年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表 2009年第四季度盛大网络合并损益表
图表 2008-2009年盛大网络合并损益表
图表 2009-2010年盛大网络合并损益表
图表 2011年盛大网络合并损益表（未审计）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/L3161886N7.html>